



202501986 森田聡一

202501812 中山直哉

アプリ概要

コンセプト

リアルな悩みとセンスを直接マッチング

「Fit ME」は、個人の体型、予算、目的に特化した、
相談コミュニティ

①質問者が相談を投稿

②ファッション好きな大学生や社会人が、
あなたに合わせたコーディネートを提案。



背景・課題

大学生、新社会人の服の悩み

- ・自分に似合う服が分からない、センスに自信がない
- ・SNSを参考にしても、体型や顔立ちが違って判断できない
- ・限られた予算の中で失敗し、無駄な出費をしてしまう
- ・アパレル店舗での相談は躊躇する



一方で

- 自分のセンスや知識を活かして、誰かの役に立ちたい
- とにかくファッションやコーディネートを考えるのが好き

という人も存在。



**Fit Meは、この両者をつなぎ、
ファッションアドバイスを受けられる環境を提供する。**

自分に合った服選びを支援



不要な衣服の購入や廃棄を減らす



サービスの流れ

使い方

① コーデ相談を投稿する

服装の悩み・予算・目指したいスタイルを書いて投稿しましょう！
写真を付けると回答がもらいやすくなります！

まずは気軽に投稿！
色々な人に相談でき
る！

ニックネーム

例：大学1年男子

相談内容

どんな服装にしたいか、悩みを書いてください

予算

例：5000

目指したいスタイル

選択または自由入力

自分の写真URL

https://

Google画像検索のURLではなく、画像そのもののURLを貼ってください

19歳・男・170cm シンプルで
清潔感のあるコーデを教えて
ほしいです。



投稿者：普通の大学生

回答する

解決済みにする

投稿を削除

② 回答を待つ

他のユーザーからコーデやおすすめ商品の提案が届きます！

回答に画像とリンクを載せられる！

おすすめの服とコーデを
共有しよう！

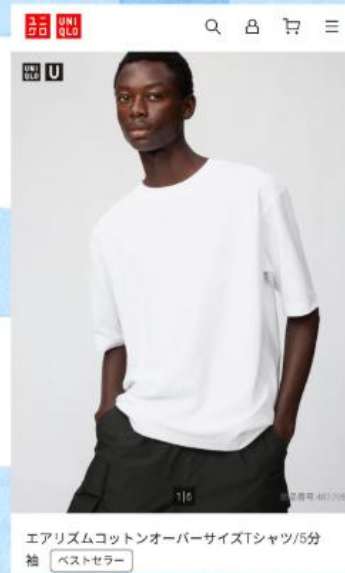
回答者：ファッション好き大学生

白シャツと青で着ると綺麗にまとまります。デニムも合うと思います。

得意なスタイル：大学生コーデ得意



[おすすめ①](#)



エアリズムコットンオーバーサイズTシャツ/5分袖
ベストセラー

③ ベストアンサーを選ぶ

一番参考になった回答をBEST ANSWERにしましょう！
(Bestanswer回答者に一部収益が分配されます。)

1番いいと思った回答を
ベストアンサーに選びましょう！

得意なスタイル：大学生コーデ得意



[おすすめ①](#)

[おすすめ②](#)

 BEST ANSWER

④ 解決済みにする

悩みが解決したら「解決済み」にしましょう。

解決したら
「解決済み」にしよう！

普通の大学生
● 回答募集中

19歳・男・170cm シンプルで清潔感のあるコーデを教えてください。



普通の大学生
✔ 解決済み

19歳・男・170cm シンプルで清潔感のあるコーデを教えてください。



19歳・男・170cm シンプルで
清潔感のあるコーデを教えてください。



投稿者：普通の大学生

回答する

解決済みにする

投稿を削除

⑤ 投稿を削除する

投稿時に設定したパスワードを入力すると削除できます。

削除する際は
パスワードを入力して削除しましょう

19歳・男・170cm シンプルで
清潔感のあるコーデを教えて
ほしいです。



投稿者：普通の大学生

回答する

解決済みにする

投稿を削除

投稿を削除

この操作には投稿時に設定したパスワードが必要です。

投稿管理パスワード

パスワードを入力

投稿時に設定したパスワードを入力してください。

削除する

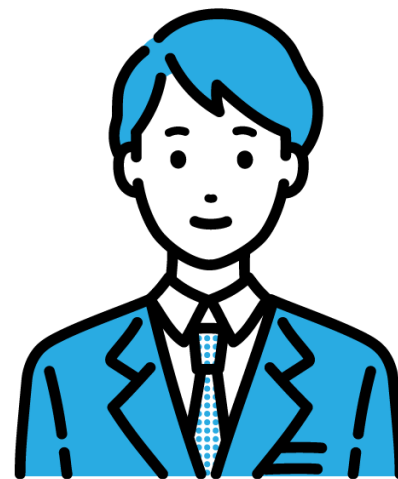
Fit    

ターゲット層

質問者

私服に悩む、

- ・大学生
- ・新社会人
- ・就職活動を控えた学生



回答者

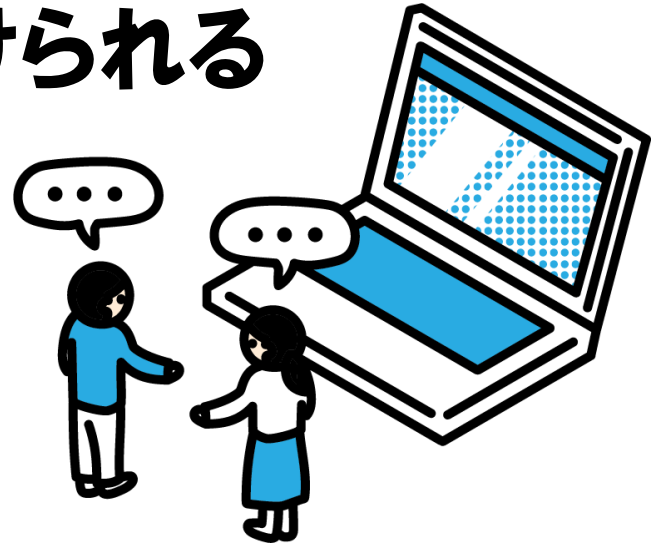
- ・ファッション好き
- ・アパレル経験者
- ・コーディネートが得意な人



提供価値

質問者

- ・自分専用のコーディネート提案を受けられる
- ・複数人の意見を比較できる
(幅広い提案を受けられる)
- ・おすすめ商品から具体的な商品を確認できる
- ・服選びの失敗、無駄な買い物が減る



回答者

- ・ファッションセンスを活かせる
- ・人の役に立てる
- ・実績や評価を積み重ねられる
(将来的には報酬を得られる仕組みを目指す)



既存サービスとの差別化

SNSや一般的なQ&Aサービスでは、

- ・回答が集まる保証がない**
- ・質にばらつきがある**
- ・一般的な情報が多く、自分専用の提案になりにくい**



Fit Meでは

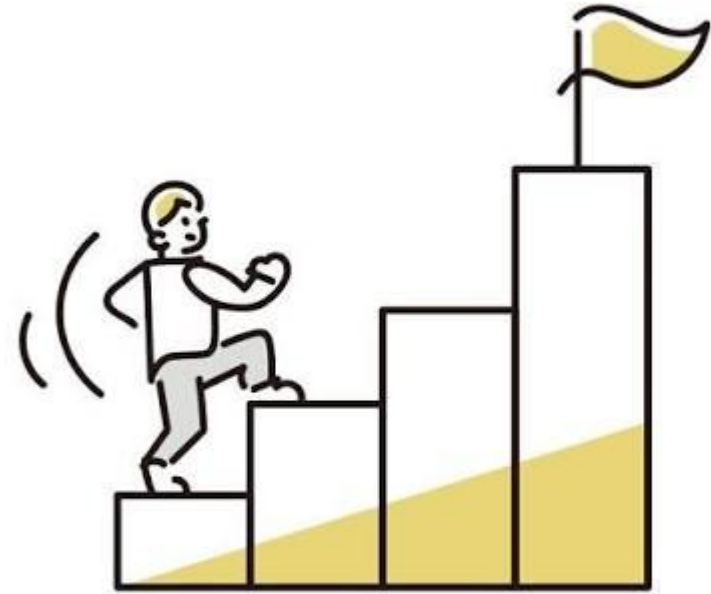
- ・身長・体型・予算・利用目的など条件設定
- ・複数人からコーディネート提案
- ・おすすめ商品の共有
- ・ベストアンサーや解決済み機能により、相談を完結



その人に合ったファッションアドバイスがもらえる。

プロトタイプの目的

- ・ファッション相談
- ・回答
- ・ベストアンサー選択
- ・解決



**までの基本的な利用体験を実現し、
サービスの実現性を確認することを目的とする。**

今後の展望

サービス化するなら



**大学の学生やファッションサークルから
20～30名程度の回答者を募集。
一定数の回答者を確保した状態でサービス公開。**

¥0

- ・初回相談を無料とし、利用のハードルを下げる。
- ・2回目以降は質問者が相談料を支払う。
- ・運営は相談料の一部を運営費として回収、残りを回答者への報酬として還元する。



これらの仕組みにより、

- ・質問者は気軽にサービスを試せる。**
- ・回答者は質の高い回答を提供し、報酬や評価を得られる環境を目指す。**



收益源

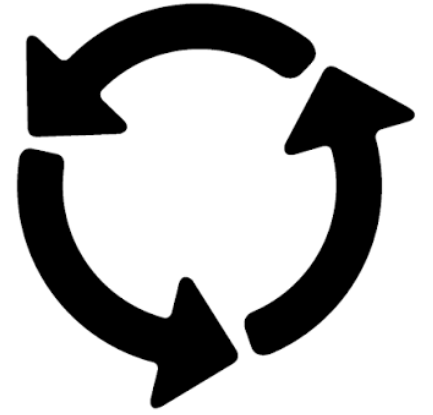
- **相談利用料**
- **回答者指名機能(有料)**
- **ECサイトとの提携**
- **商品購入時の成果報酬(アフィリエイト)**



**複数の収益源を持つことで、
持続可能なサービス運営を目指す。**

最終的には、

「相談 → 提案 → 購入 → 報酬還元」



©DESIGNALIKIE

**という循環を生み出し、
質問者・回答者・アパレル事業者・運営
のすべてが価値を得られる、
ファッションプラットフォームへ発展させたい。**

機能追加案



- ・回答者プロフィール・評価機能
- ・ランク制度による回答品質の向上
- ・AIによる参考提案

「服選び」と「ファッション好き」をつなぐプラットフォーム『Fit Me (プロトタイプ版)』ビジネスモデル概要

顧客(WHO) → プラットフォーム(Fit Me) → 提供価値(WHAT) → 社会的価値・将来像(WHY)

WHO

誰を？
ターゲット

【質問者】
(大学生、新社会人、就活生)



【回答者】
ファッション好き、
アパレル経験者、社会人



WHAT

何を？
提供価値

【質問者への提供価値】

- ・自分専用コード提案
- ・体型・予算に合う
失敗のない服選び

【回答者への提供価値】

- ・ファッションセンスの活用
- ・実績作り（実績の可視化）
- ・相談者との繋がり

利用者 → Fit Me →

HOW

どのように？
利用フロー

- ① 相談投稿
(体型・予算・目的
・写真)
- ② 回答者との
マッチング
(new))
- ③ 回答投稿
(コード提案、
商品リンク)
- ④ 解決・
ベストアンサー選択

WHY

なぜ？

収益・社会的価値・
将来像



【収益モデル】

ワンコイン相談料
(将来の収益源)



【社会的価値】

衣服ロスの削減・
サステナブル消費



【将来像】

アパレル事業者連携
(EC・広告)



AI活用による提案・
ランク制度



今後の展望：ランク制度、AI提案、EC連携

「相談 → 提案 → 購入 → 報酬還元」の循環

ビジネスモデルキャンバス (Business Model Canvas) | ファッションコーディネート マatchingプラットフォーム

主要パートナー (KP)



主要活動 (KA)



主要リソース (KR)



価値提案 (VP)



顧客との関係 (CR)



チャネル (CH)



顧客セグメント (CS)



Cash flow out



コスト構造 (C\$)

システム開発・保守
サーバー費、決済手数料
回答者報酬
マーケティング費



Cash flow



収益の流れ (R\$)

相談料、回答者指名料
有料機能
アフィリエイト報酬



ユーザージャーニーマップ

対象ペルソナ: 自分に似合う服が分からず悩む大学生、新社会人
ゴール: 提案に納得し、自信を持って服選びをリピートする

利用前		利用中		利用後	
状況	認知・興味	比較・検討	相談投稿	回答・選定	リピート
行動	SNSやネットで服装の情報を探す 「自分に似合う服が分からない」と悩む 広告や友人からサービスを知る	サービス内容を確認する 料金プランや口コミを見る 他サービス (SNS・AI・知恵袋など)と比較する	会員登録をする 身長、体型、予算、利用 目的を入力する 写真(任意)を投稿する 具体的な相談内容を送信する	回答通知を受け取る 複数のプロ・ユーザー回答 を比較する 気に入った回答をベスト アンサーに選ぶ	提案を参考に、 実際に服を購入する コーディネートを試す 感謝レビューを書き、 次回もリピート相談する
	接点	SNS、検索、友人	紹介ページ、口コミサイト、 アプリストア	アプリ、投稿画面	アプリ、通知機能、 回答一覧画面、回答者プロフ
思考	「何を着ればいいのか分からない…」 「店員さんに聞くのは緊張する。」	「本当に自分に合った 納得の回答がもらえるかな？」 「無料なら試してみようかな」	「質の良い回答が来るかな。」 「写真を載せるのは少し恥ずかしいな。」	「色々な具体的提案が あってすごく参考になる！」 「この回答なら安心して服を選べそう。」	「相談して本当によかった。 服選びに自信が持てた！」 「また季節の変わり目に利用したい。」
感情	 不安↓	 期待と不安↗	 少し期待→	 満足度上昇↑	 満足・リピート↑
問題・課題	自分に本当に似合う服が 客観的に分からない 気軽にファッションを 相談できる相手が周囲にいない	サービスの具体的な信頼性、 回答の質が不明確 料金に対して 確実に回答が届くか不安が残る	入力項目が多くて手間に感じる 個人情報や体型・顔写真の公 開に対する心理的抵抗感	回答者によって アドバイスの質に差がある 回答に対して、 さらに深掘りして質問を重ねたい	お気に入りの特定の回答者に 直接また相談したい 過去に相談したやり取りや、 履歴をもっと見返したい